

## Lapkričio 19 d. - Moterų verslumo diena

Tarptautinė moterų verslumo diena yra pasaulinis judėjimas, kasmet švenčiamas lapkričio 19-ąją. Ši diena - tai galinga platforma, skirta pripažinti, remti ir įgalinti moteris verslininkes visame pasaulyje. Šios iniciatyvos tikslas - švęsti moterų verslininkių pasiekimus, skatinti bendradarbiavimą ir bendravimo galimybes bei pasisakyti už lygias galimybes verslumo srityje.

Per įvairius renginius, konferencijas, grupines diskusijas, seminarus ir mentorystės sesijas, iniciatyva suburia moteris verslininkes, verslo lyderes, vyriausybės pareigūnus ir organizacijas, kad jos galėtų dalintis žiniomis, patirtimi ir geriausios praktikos pavyzdžiais. Tai sukuria palankią aplinką, kurioje moterys gali bendrauti, mokytis viena iš kitos ir gauti vertingų įžvalgų iš patyrusių verslo profesionalų.

Vienas iš pagrindinių šios dienos tikslų - skatinti lyčių lygybę verslumo srityje.



## ECommerce4Women mokymų programa

Projekto "eCommerce4Women", vykdomo pagal "Erasmus+" bendradarbiavimo partnerystę suaugusiųjų švietimo srityje programą, partneriai parengė moterims verslininkėms skirtą mokymo programą, kuria siekiama patenkinti moterų verslininkių švietimo poreikius elektroninės prekybos srityje.

Programa skirta suteikti moterims žinių kaip pradėti savo verslą, įgyti reikiamų įgūdžių ir įveikti iššūkius, susijusius su verslo ir šeimos reikalais. Programa pradeda projekto pristatymu, kuriame pabrėžiama moterų verslininkių rėmimo svarba ir Europos Sąjungos veiksmų plane "Verslumas 2020" nustatyti tikslai.

Palengvinant prieigą prie informacijos ir teikiant specialius mokymus, projektu "Ecommerce4Women" siekiama suteikti moterims galimybę atskleisti savo potencialą ir pradėti savarankišką veiklą.

Programoje taip pat pateikiama išsami mokymo programos apžvalga, įskaitant programos trukmę, mokymosi rezultatus, modulių temas, turinį, darbo krūvį, mokymo metodus, virtualios mokymosi aplinkos veikimą ir rekomenduojamą literatūrą.

### Mokymo rezultatai

Šiais mokymosi rezultatais siekiama suteikti moterims verslininkėms reikiamų žinių ir gebėjimų, kad jos sėkmingai veiktų e. prekybos sektoriuje ir įveiktų su jų lytimi susijusius iššūkius. Pagrindiniai mokymosi rezultatai yra šie:

- Suprasti e. prekybos koncepciją, istoriją ir skirtingus modelius.
- Įgyti biudžeto sudarymo, finansų planavimo ir analizės įgūdžių, būdingų e. prekybos verslui.
- Įgyti žinių apie tiekimo grandinės valdymą, atsargų optimizavimą ir logistiką e. prekybos kontekste.
- Suprasti teisinius reikalavimus ir įsipareigojimus steigiant e. prekybos įmonę.
- Pagerinti skaitmeninį raštingumą ir įgūdžius interneto svetainių kūrimo, internetinės rinkodaros ir duomenų analizės srityse.
- Tobulinti bendravimo, derybų, vadovavimo ir laiko valdymo įgūdžius.

### Mokymų programos moduliai

1. Įvadas į e. prekybą
2. Finansų valdymas
3. Veiklos valdymas
4. Teisinė informacija
5. Skaitmeniniai įgūdžiai
6. Minkštieji įgūdžiai

### Partneriai



pistes solidaires



MAG  
UNINETTUNO



Multimedia  
Academic  
Global



HIP  
Hub of  
Innovation  
Policy

### Daugiau informacijos apie šį projektą



[www.ecommerce4women.com](http://www.ecommerce4women.com)

## ES veikla Moterų verslumą remiančios ES iniciatyvos

### WEgate

"WEgate" yra tinklas ir platforma, skirta remti moteris verslininkes. Jame teikiami ištekliai, informacija ir galimybės moterims, kurios pradeda arba plėtoja savo verslą.

Platforma siūlo įvairias paslaugas, pavyzdžiui, patarimus ir mentorystę, finansavimo ir finansavimo galimybes, teikia teisinę informaciją, patekimo į rinką ir veiklos paramą, pagalbą internacionalizuojant ir plečiant savo veiklą.

"WEgate" taip pat skatina moterų verslumą, pasitelkiant politinius išteklius, gerą patirtį, mokymo programas ir tinklaveikos renginius. Ji siekia sujungti moteris verslininkes visame pasaulyje, palengvinti dalijimąsi žiniomis ir skatinti aistringų ir motyvuotų moterų, siekiančių pokyčių rinkoje, bendruomenę.

Daugiau informacijos:

<https://www.wegate.eu/>



“

*“Pasauliui reikia daugiau moterų, kurios pasitiki savo gebėjimais ir be baimės siekia savo verslo svajonių.”*

Sheryl Sandberg, verslininkė, buvusi Facebook (Meta) generalinė direktorė

”

## Naudinga papildoma informacija kiekvienam



[Driving economic equality on Women's Entrepreneurship Day | EBRD, Nov 20, 2023](#)



[Life Lessons by Women Entrepreneurs  
Oprah Winfrey | Indra Nooyi](#)



Co-funded by  
the European Union

The eCommerce4Women projektas (Nr. 2021-1-LT01-KA220-ADU-00) finansuojama Europos Sąjungos lėšomis pagal Erasmus+ programą. Tačiau išreiškiamas požiūris ar nuomonė yra tik autoriaus (-ių) ir nebūtinai atspindi Europos Sąjungos ar Europos švietimo ir kultūros vykdomosios įstaigos (EACEA) požiūrį ar nuomonę. Nei Europos Sąjunga, nei EACEA negali būti laikoma už juos atsakinga.