



**Kazimiero Simonavičiaus
UNIVERSITETAS**

**STARTEGIJA
2019-2023 M.**

Vilnius, 2012



TURINYS

Universiteto strateginė raida ir plėtra	3
Strateginiai principai	4
Misija.....	4
Vizija	4
Tikslai	4
Vertybės.....	5
Universiteto stiprybės, silpnybės, grėsmės ir galimybės.....	6
Kazimiero Simonavičiaus universiteto strateginis veiklos planas 2019-2023 m.	8

Universiteto strateginė raida ir plėtra

Kazimiero Simonavičiaus universitetas (KSU) savo raidoje išgyveno du kokybiškai skirtingus strateginės plėtros etapus. Pirmasis – tai 2003-2011 metais įkurtos specializuotos nevalstybinės universitetinės aukštosios mokyklos Vilniaus verslo teisės akademijos (VVTA arba Akademija), rengiančios tik teisės krypties specialistus etapas, antrasis – nuo 2012 m. radikaliai nauja strateginė orientacija į daugiaprofilinį universitetą, paremta ne tik „*teaching university*“, bet ir „*research university*“ požiūriu bei aktyvia „trečiosios misijos“ plėtra.

KSU plėtra naujuoju etapu vyko vadovaujantis 2012-2018 m. Strategija ir jos įgyvendinimo planu. Pagrindinės proveržio kryptys buvo šios:

- 1) Valdymo srityje – didinti universiteto valdymo struktūros horizontalumą ir siekti verslojo universiteto valdymo modelio įgyvendinimo ir maksimalaus kokybės valdymo efektyvumo
- 2) Studijų srityje – sukurti integralių tarpdalykinių studijų sistemą, atitinkančią daugiatikslio žinojimo (multi-valid knoweldge) sampratą, atitinkančią ateities darbo rinkos tendencijas ir poreikius
- 3) Mokslo ir inovacijų srityje – realiai įgyvendinti „trilypės spiralės“ modelį, pabrėžiant kūrybinių aplinkų ir inovacijų plėtotės socialinius ir ekonominius aspektus
- 4) Žmogaus išteklių plėtroje – siekti akademinės lyderystės įgyvendinimo verslojo universiteto aplinkoje
- 5) Infrastruktūros ir marketingo srityje – siekti infrastruktūrinės ir technologinės plėtros, įtvirtinti KSU kaip aukščiausio mokslo ir studijų lygio privataus universiteto įtvirtinimo šalies ir ES studijų rinkoje
- 6) Tarptautiškumas – visapusiškas Universiteto veiklos pozicionavimas ne nacionaliniu, bet europiniu ir globaliu mastu

Lietuvos aukštojo mokslo sistemoje Kazimiero Simonavičiaus universitetas užima unikalią ir specifinę vietą, kuri lemia Universiteto strateginius ypatumus. Pirmiausia, KSU yra **vienintelis šalyje nevalstybinis universitetas**, turintis ambicijų neapsiriboti specializuoto universiteto funkcijomis ir plėtoti visas (ne tik socialinius mokslus) mokslo ir studijų sritis tarpdalykinės integracijos pagrindu. Ši prielaida yra tuo pačiu ir svarbiausia strategijos įgyvendinimo kliūtis, kadangi Lietuvos universitetų valdymo politikos, principai ir sistema nėra pritaikyti nevalstybinių universitetų plėtrai ir verčia juos laikytis nusistovėjusio postsovietinės universitetų sistemos veikimo tradicijų, reikalavimų, taisyklių ir stereotipų. Antra, tai sukuria **strateginį KSU išskirtinumą** ir siekimą sukurti modernesnę bei efektyvesnę universitetą, nei šiuo metu yra nusistovėjęs Lietuvos universitetų veiklos modelis. Trečia, atsižvelgiant į Lietuvos mokslo ir studijų sistemos raidos ypatumus, KSU strategiškai planuoja kelias ir priemones, kuo efektyviau įgyvendinti šiuo metu galiojančias **strategijas, vizijas, bei vykstančios aukštojo mokslo reformos nuostatas ir reikalavimus**.

Naujasis 2019-2023 m. Kazimiero Simonavičiaus strateginis planavimas siekia ilgalaikių praktinių tikslų, apibrėžiant pagrindinius strateginius parametrus besikeičiančioje aplinkoje. Šiandieninę strateginę situaciją lemia šios pagrindinės aplinkybės: *demografiniai pokyčiai, nacionalinės ir ES švietimo politikos nuostatos, technologiniai iššūkiai*.



Strateginiai principai

Atsižvelgiant į globalias švietimo sektoriaus raidos tendencijas, Kazimiero Simonavičiaus universitetas šiame strateginiame laikotarpyje vadovaujasi šiais horizontaliais **strateginiais principais**:

- 1) **Skaitmenizacija** (angl. *digital*), lemianti valdymo, komunikacijos, mokymo ir mokymosi pokyčius, į kuriuos būtina atsižvelgti plečiant ir stiprinant Universitetą;
- 2) **Darbo rinkos poreikių atitikimas** (angl. *job market fit*), kuris yra būtinas siekiant, kad Universiteto studijos ir mokslas atitiktų visuomenės, ekonomikos ir socialinius poreikius;
- 3) **Tarptautiškumas** (angl. *internationalisation*), esminis studijų ir mokslo kokybei bei reikšmingumui;
- 4) **Mokymasis visą gyvenimą** (ang. *life long learning*), kurio svarba auga keičiantis visuomenės požiūriui į kompetencijų ir kvalifikacijų reikšmę;
- 5) **Antreprenerystė** (angl. *entrepreneurship*), kuri yra organizacinės kultūros pagrindas, skatinantis inovacijas visose Universiteto veiklos srityse.

Šie strateginiai principai persmelkia visus Universiteto uždavinius, veiklos priemones ir rezultatų vertinimą. Jais remiasi visi Universiteto strateginiai ir praktiniai sprendimai.

Misija

Universiteto veikla skirta Lietuvos visuomenės moksliajai lyderystei ir konkurencingumui didinti, kuriant naujas žinias, inovacijas, diegiant darniosios plėtos principus gyvenime, kultūroje, technologijose, socialiniuose santykiuose, politikoje ir kitose srityse.

Vizija

Pažangiausia Lietuvoje privati mokslo ir studijų įstaiga, besiremianti akademinės laisvės ir darnos principais, tarptautiniu lygiu plėtojanti pagrindines mokslo ir studijų sritis, atsižvelgiant į šiuolaikinio pasaulio iššūkius, siekianti kurti ir suteikti studijuojantiems pasaulinio lygio žinias bei vertybinius požiūrius, kurie leistų Universitetui tapti valstybės ir visuomenės ateities formavimo židiniu, o jo absolventams aktyviai dalyvauti ateities kūrime, gebėti pozityviai paveikti savo paties, savo valstybės ir pasaulio raidą.

Tikslai

Kazimiero Simonavičiaus universiteto **strateginis tikslas** – parengti ir įgyvendinti Universiteto veiklos modelį, kuris atitiktų XXI a. socialinį, inovacinį ir technologinį kontekstą, nacionalinės ir tarptautinės darbo rinkos poreikius, taip pat Lietuvos visuomenės raidos iššūkius ir vizijas.

Universiteto strateginiai **tikslai iki 2023 m.** yra šie:

- 1) Universiteto valdymo modelio pritaikymas efektyviam strateginių principų įgyvendinimui.
- 2) Išskirtinių studijų krypčių ir programų, orientuotų į mokymosi visą gyvenimą paslaugas, kūrimas ir įgyvendinimas.
- 3) Efektyviu bendradarbiavimu ir partneryste pagrįsto mokslo valdymo modelio sukūrimas.
- 4) Inovatyvių tarptautinio bendradarbiavimo modelių įgyvendinimas.

Siekiamas Universiteto **strategijos rezultatas** – iki 2023 m. suformuoti ir įgyvendinti XXI a. Universiteto modelį, pasižymintį aukščiausio lygio moksliniais tyrimais, studijų kokybe ir efektyvia valdymo sistema.

Vertybės

Kazimiero Simonavičiaus universiteto vizija ir tikslai grindžiami šiuolaikinio pasaulio iššūkiais, poreikiais ir tendencijomis.

- 1) Globalizuotame pasaulyje universitetų vaidmuo keičiasi. Žinių, kūrybos ir inovacijų visuomenėje universitetų svarbiausia funkcija tampa **visuomenės įjungimas į pasaulinės plėtros procesus**, universitetai transformuojasi į žinojimo branduolius, kurie integruoja visus globalizuoto pasaulio santykius į naują gyvenimo ir veiklos terpę, didina visuomenių konkurencingumą, inovatyvumą ir kūrybingumą.
- 2) Aukščiausias vertybinis prioritetas - Universiteto **visuomeninės paskirties įprasminimas**, plėtojant visuomenės gyvybingumą, gerovę ir pažangos idėjas globalios konkurencijos sąlygomis, siekiant kad mokslas ir studijos taptų moksliosios kultūros dalimi, demokratinės raidos, europinių vertybių ir lietuviškosios pilietinės tapatybės laidu. Holistinis požiūris ir darniojo vystymosi priemonės leidžia išlaikyti asmens, visuomenės, gamtos ir technologijų pusiausvyrą, plėtoti tausojančią kultūrą, ekonomiką ir gyvenimo būdą, **atsižvelgti į ateities kartų poreikius ir kurti kokybiškas gyvenimo aplinkas** ir nacionaliniu, ir tarptautiniu mastu.
- 3) Universitetas turi išlaikyti tūkstantmetes **akademinės tradicijas, principus ir laisves**, ir kartu jas modernizuoti, atsižvelgiant į globalaus pasaulio kaitą, santykius ir komunikacijos ypatumus.
- 4) Universiteto strateginių tikslų įgyvendinimo pagrindas – **universiteto bendruomenės ir autonomijos branda**.
- 5) Universiteto akademinės bendruomenės gyvenimo pamatas, įteisinantis mokslinių autoritetų lyderystę grindžiamus bendruomeninius santykius su itin išplėtotu **socialiniu kapitalu** – tai **akademinė arba moksloji lyderystė**, grindžiama iniciatyvomis, sugebėjimu priimti ir įgyvendinti iššūkius, kelti naujas idėjas bei plėtoti originalius požiūrius.
- 6) Universiteto **tarptautiškumas, daugiakalbiškumas ir daugiakultūrinė tolerancija**, įprasminant Universitetą kaip pasaulinio aukštojo mokslo tinklo narį ir dalyvį, daugiakultūriškai angažuotą, kalbiškai neapibrėžtą, neribojantį savęs sienomis ir išankstiniais nusistatymais.
- 7) Universitetinis **antrepreneriškumas** (verslumas), suprantamas kaip visokeriopos akademinės veiklos tiesioginė sąsaja su versliniu mąstymu, probleminiu mąstymu bei mokslo ir studijų veiksmingumo siekimu. Universiteto veiklos principai grindžiami verslojo universiteto kultūra, grįsta „Žinių trikampio“ ir „Trigubos spiralės“ organizaciniais modeliais.
- 8) Universiteto **kultūra** orientuota į žinių, kūrybos ir inovacijų visuomenės plėtrą ir kultūrą. Universiteto kultūra remiasi klasikinės universitetų akademinės kultūros ir laisvių puoselėjimu ir adaptavimu postmodernios visuomenės poreikiams bei kontekstams.
- 9) Universiteto organizavimas pabrėžia **trečiosios misijos** plėtrą ir inovacinių darbo vietų reikmę.
- 10) Universiteto valdymas grindžiamas **demokratinio dalyvavimo ir įtraukties** kultūra, stiprinant **bendradarbiavimą ir kolektyvinius sprendimus**.

Universitetas yra **šalies ateities** kūrėjas, rengiantis specialistus ne tik suprantančius šiuolaikinius pokyčius, bet ir gebančius tuos pokyčius valdyti. Universitetas remiasi **visuomeninės atsakomybės principais** globalizuotoje tikrovėje, ne tik išlaikyti tradicines vertybes, bet ir jas modernizuoti prisitaikant prie šiuolaikinių iššūkių ir pasikeitusių socialinių, ekonominių, kultūrinių ir technologinių aplinkų. Universitetas siekia visuotinės ne tik savo bendruomenės narių, bet ir šalies **visuomenės gerovės, klestėjimo ir konkurencingumo globalių iššūkių epochoje**.

Universiteto stiprybės, silpnybės, grėsmės ir galimybės

KSU institucinės savianalizės metu išryškėjo institucijos silpnosios pusės, kurias būtina keisti ir tobulinti, pertvarkant valdymo ir planavimo procesus. Kartu savianalizė atskleidė, jog nemažai vertingų veiklų ir principų turi būti perimami pasikeitus institucijos vadovybei, turi būti užtikrinamas veiklų tęstinumas ir išnaudojamas plėtros potencialas. Analizės išvados yra pateikiamos Universiteto SSGG lentelėje (Lentelė Nr. 1), kuri yra naudojama rengiant Universiteto strateginį veiklos planą 2019–2023 m.

Lentelė Nr. 1. Universiteto SSGG analizė.

Stiprybės	Silpnybės
<ul style="list-style-type: none"> • Universiteto dydis ir valdymo struktūra užtikrina greitą į pokyčius ir efektyvų problemų sprendimą • Universitete yra susiformavusi stipri administracinė ir akademinė komanda - Universiteto branduolys • Unikaliai studijų programos, stiprios regioniniu lygiu • Universiteto studijų procesas gerai pritaikytas nuotolinėms studijomis • Studijų kokybės gerinimas pagal ES, EAME ir Bolonijos proceso reikalavimus, studijų kokybės valdymo sistemos ir ISO 9001:2015 standarto diegimas • Naujos laipsnio nesuteikiančios studijų ir mokymosi visą gyvenimą programos • Aktyvūs, iniciatyvūs ir suinteresuoti socialiniai partneriai • Investuojama į realiųjų išteklių modernizavimą ir plėtrą (bibliotekos fondus, technologinę bazę ir kt.) • Motyvuoti studentai (mažas studentų nukritimas) • Augantis stojančiųjų praeinamojo balo dydis • Investuojama į Universiteto tarptautinę plėtrą • Augantis mokslinių tyrimų ir MTEP rezultatų komercinimo projektų skaičius • Geriau vertinami mokslinės veiklos rezultatai vadovaujantis LMT reikalavimais 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepakankamas nuolatinis mokslinis-pedagoginis personalas • Neįgyvendintos trečios pakopos studijos • Nepakankamai išplėtos mokslo kryptys, programos ir veikla • Trūksta sistemiško Universiteto akademinio personalo kvalifikacijos kėlimo • Nepakankamas auštos kokybės tarptautinio lygio mokslinės produkcijos (monografijos, straipsniai) kiekis • Mažas Universiteto žinomumas tarp abiturientų • Neišplėta studentų papildoma meninė ir sportinė veikla • Nepakankamas studentų iš užsienio skaičius

Galimybės	Grėsmės
<ul style="list-style-type: none"> • Įsitvirtinti nišinėse studijų kryptyse, kuriose Universitetas gali konkuruoti ne tik nacionaliniu, bet ir tarptautiniu lygiu • Galimybė vystyti mokymosi visą gyvenimą paslaugas ir plėsti švietimo produktų portfelį • Didinti studijų ir mokslo tarptautiškumą (didinti studentų ir akademinio personalo judumą, bendradarbiauti su ES ir trečiųjų šalių universitetais, kurti jungtines programas su užsienio universitetais, steigti bendrus su užsieniu mokslo ir studijų padalinius) • Studentų pritraukimas iš ES ir trečiųjų šalių, studijos užsienio kalbomis • Trečios pakopos studijos (vadyba ir administravimas) • Užsienio mokslininkų pritraukimas mokslinių tyrimų vykdymui ir mokslinių padalinių steigimui • Sparčiai besiplėtojanti stipri, aktyvi ir iniciatyvi akademinė bendruomenė • Bendradarbiavimas su kitais šalies ir užsienio universitetais • Universiteto įvaizdžio gerinimas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu 	<ul style="list-style-type: none"> • Diskriminacinės nacionalinės švietimo sistemos politinės ir teisinės sąlygos (nelygiavertės finansavimo sąlygos, mokslininkų darbo stažo skaičiavimas) • Privataus aukštojo mokslo sektoriaus nepakankama plėtotė • Mokslinio potencialo Lietuvoje silpnėjimas • Demografiniai pokyčiai (studentų skaičiaus mažėjimas) • Realiųjų išteklių ir savianalizės vertinimo metodologijos neatsižvelgia į privačių aukštųjų mokyklų veiklos ir valdymo ypatumus • Švietimo sistemos silpnėjimas ir mažėjanti abiturientų rengimo kokybė • Socialiniai aukštojo mokslo prieigos barjerai • Studijų kokybės prastėjimas

Kazimiero Simonavičiaus universitetas orientuojasi į darnaus vystymosi vertybes, susitelkia kurti socialinę, ekonominę, ekologinę ir dvasinę darną, siekia ugdyti integralią, iniciatyvią, kūrybišką, plačios kultūrinės orientacijos asmenybę, visuomeninės partnerystės nuostatas ir globalų akiratį. Kazimiero Simonavičiaus universitetas siekia, kad universiteto veikla taptų visuomeninės, kultūrinės, socialinės ir technologinės pažangos branduoliu.



Kazimiero Simonavičiaus universiteto strateginis veiklos planas 2019-2023 m.

Strateginės proveržio kryptys	Uždaviniai	Priemonės	Laikotarpis	Atsakingas	Rezultatai
1. Universiteto valdymo modelio pritaikymas efektyviam strateginių principų įgyvendinimui	1.1. Užtikrinti atvirą, bendradarbiavimu ir iniciatyva grįstą organizacinę kultūrą universitete	1.1.1. Atnaujinti Universiteto struktūrą remiantis strateginiais principais ir konsultacijomis su bendruomene	2020 m. I ketv.	Vadovybė; konsultacijos su bendruomene	1.1.1.-1 Patvirtinta nauja Universiteto struktūra
		1.1.2. Organizuoti kasmetines bendruomenės strategines sesijas	Tęstinis įgyvendinimas	Vadovybė	1.1.2. -1 Mažiausiai 1 strateginė sesija, įtraukianti Universiteto bendruomenę ir partnerius 1.1.2. -2 Strateginių sesijų rezultatai integruojami į metinius veiklos planus
		1.1.3 Įgyvendinti antreprenerystę skatinančius projektus	2023 m. IV ketv.	Akademiniai padaliniai, kancleris	1.1.3. -1 Ne mažiau nei 3 antreprenerystę skatinantys projektai per visą strateginio planavimo laikotarpį 1.1.3. -2 Antreprenerystę skatinančiuose projektuose sudalyvavo ne mažiau kaip 100 bendruomenės narių (dėstytojų, tyrėjų, studentų, socialinių partnerių)
		1.1.4. Integruoti Universiteto bendruomenės kompetencijas į Universiteto plėtros veiklas	2020 m. I ketv.	Kompetencijų raidos centras; Administracijos direktorė	1.1.4. -1 Įgyvendinta Universiteto administracijos darbuotojų ir dėstytojų kompetencijų apklausa 1.1.4. -2 Kompetencijos integruotos į Universiteto žmogiškųjų išteklių mokymų planą 1.1.4 – 3 Universiteto dėstytojų ir administracijos darbuotojų kompetencijų pagrindu parengti ne mažiau kaip 3 edukaciniai produktai
		1.1.5. Peržiūrėtos ir atnaujintos Universiteto Intelektinės nuosavybės identifikavimo, apsaugos ir dalinimosi taisyklės atsižvelgiant į Universiteto strateginius principus	2021 m. III ketv.	Vadovybė	1.1.5. -1 Patvirtintos Intelektinės nuosavybės identifikavimo, apsaugos ir dalinimosi taisyklės 1.1.5. -2 Papildyti universiteto valdymo dokumentai ir darbo sutartys atsižvelgiant į taisyklių nuostatas
	1.2. Partnerysčių pagrindu stiprinti universiteto	1.2.1 Pritraukti į universiteto Tarybą nacionalinius ir užsienio mokslo, verslo ir socialinės srities	Tęstinis įgyvendinimas	Rektorius; Vadovybė	1.2.1. -1 Universiteto Taryboje yra ne mažiau kaip 8 mokslo, verslo ir socialinės srities lyderių 1.2.1. -2 Universiteto Taryboje yra ne mažiau kaip 2 užsienio partnerių atstovai



strateginį valdymą	lyderius.			1.2.1. -2 Universiteto Taryba renkasi ne mažiau kaip 2 kartus per akademinius metus
	1.2.2. Pritraukti į Universiteto Senatą aukštos kvalifikacijos užsienio mokslininkus	Tęstinis įgyvendinimas	Rektorius; Vadovybė	1.2.2. -1 Universiteto Senate ne mažiau kaip 2 aukštos kvalifikacijos mokslininkai iš užsienio 1.2.2. -2 Universiteto Senatas renkasi ne rečiau kaip 2 kartus per akademinius metus
	1.2.3. Suaktyvinti Universiteto absolventų dalyvavimą Universiteto plėtroje	2022 m. II ketv.	Vadovybė; Akademiniai padaliniai	1.2.3. -1 Atnaujinta Universiteto absolventų duomenų bazė 1.2.3. -2 Suorganizuota ne mažiau kaip 2 renginiai Universiteto Absolventams per akademinius metus 1.2.3. -3 Universiteto Absolventų veiklose dalyvauja ne mažiau kaip 10 proc. visų Universiteto absolventų 1.2.3. -3 Ne mažiau kaip 1 absolventų atstovas visos Universiteto studijų kryptių savianalizių darbo grupėse 1.2.3. -4 Ne mažiau kaip 4 viešųjų ryšių straipsniai apie Universiteto absolventus per akademinius metus
	1.2.4. Įveiklinti Universiteto Studentų atstovybę	2019 m. IV ketv.	Kancleris; Akademiniai padaliniai	1.2.4. -1 Atnaujinti Universiteto Studentų atstovybės teisiniai ir finansiniai dokumentai 1.2.4. -2 Ne mažiau kaip 4 Studentų atstovybės organizuojami renginiai per akademinius metus 1.2.4. -3 Ne mažiau nei 1 Studentų atstovybės atstovas Universiteto Taryboje, Senate, studijų kryptių savianalizių rengimo grupėse 1.2.4. -4 Ne mažiau nei 10 proc. Universiteto studentų dalyvauja Studentų atstovybės veikloje. 1.2.4. – 5 Skirti ne mažiau nei 1000 Eur per akademinius metus Studentų atstovybės veiklai finansuoti
	1.2.5. Aktyviai dalyvauti sektoriinių, verslo, visuomeninių organizacijų ir asociacijų veikloje	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai; koordinuoja Kancleris, Prorektorė pagal temą	1.2.5. -1 Nustatyti tinkančių organizacijų / asociacijų sąrašą 1.2.5. -2 Įstoti į bent 1 asociaciją/organizaciją pagal kiekvieną vykdomų studijų kryptį 1.2.5. -3 Tapti svarbiausių nacionalinių verslo konfederacijų nariais
1.3. Užtikrinti studijų ir mokslo kokybės valdymą	1.3.1. Reguliariai atlikti Universiteto kokybės valdymo auditą vadovaujantis ISO standarto	Tęstinis įgyvendinimas	Vadovybė; Vadovybės atstovas kokybei	1.3.1. -1 Ne mažiau kaip 1 kartą per akademinius metus atliekamas vidinis Universiteto kokybės sistemos auditas



universitete atsižvelgiant į Universiteto strateginius principus	reikalavimais				1.3.1. -2 Ne mažiau kaip 1 kartą per akademinius metus atliekamas išorinis Universiteto kokybės sistemos auditas, remiantis ISO standarto reikalavimais 1.3.1. -3 Nuolatos atnaujinamas ISO sertifikato galiojimas 1.3.1. -4 Nuolatos atnaujinami Universiteto Kokybės vadovas, Procedūrų aprašai ir Kokybės politika remiantis auditų rezultatais
	1.3.2. Atnaujinti Universiteto dėstymo kokybės valdymo sistemą atsižvelgiant į skaitmenizacijos ir tarptautiškumo keliamus iššūkius	2020 m. I kv.	Prorektorė; Studijų plėtros skyrius		1.3.2. -1 Atnaujinti Universiteto Kokybiniai dėstymo reikalavimai, papildant nuotolinio dėstymo reikalavimais 1.3.2. -2 Kiekvieną semestrą suorganizuoti Vadovybės susitikimai su dėstytojais 1.3.3. -3 Užtikrinti reguliarius Akademiųjų padalinių dėstytojų posėdžiai – ne mažiau nei 1 kartą per semestrą 1.3.3. -4 Sukurta Universiteto dėstytojų vertinimo ir motyvavimo sistema 1.3.3. -5 Ne mažiau nei 2 studentų apklausos per semestrą
	1.3.3. Atlikti skirtingų Universiteto informacinių sistemų integraciją ir padidinti jų prieinamumą vartotojams	2023 m. I kv.	Prorektorė; Studijų plėtros skyrius		1.3.3. -1 Pakeista Universiteto studijų informacinė sistema 1.3.3. -2 Įsisavintas visas Office 365 funkcionalumas, leidžiantis saugoti ir dalintis dokumentais Universiteto serveryje 1.3.3. -3 Užtikrintos Universiteto nuotolinio dėstymo galimybės 1.3.3. -4 Užtikrintas „vieno langelio“ principas Universiteto studentams ir dėstytojams bendraujant su Universitetu
	1.3.4. Atnaujinti Universiteto veiklos planavimo ir atskaitomybės sistemą	Tęstinis įgyvendinimas	Prorektorė; Vadovybė		1.3.4. -1 Įdiegti metinį (akademiųjų metų) Universiteto veiklos planą, sudaromą remiantis Universiteto strategija 1.3.4. -2 Kiekvienas Universiteto padalinys parengia savo veiklos metinį (akademiųjų metų) veiklos planą ir teikia metines ataskaitas 1.3.4. -3 Užtikrinti Universiteto padalinių ataskaitų rezultatų integraciją į Universiteto metinį veiklos planą



		1.3.5. Atnaujinti Universiteto naujų studentų integracijos sistemą	2019 m. III ketv.; tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai; Studentų atstovybė; koordinuoja Studijų skyrius	1.3.5. -1 Kiekvienais akademiais metais parengiama naujiems studentams skirta informacinė medžiaga 1.3.5. -2 Parengta ir įgyvendinama Mentorių programa 1.3.5. -3 Kiekvienais akademiais metais naujiems studentams organizuojama susipažinimo su Universitetu savaitė 1.3.5. -4 Kiekvienais akademiais metais vyksta naujų studentų susitikimas su Universiteto Rektoriumi ir Vadovybe
	1.4. Užtikrinti aukščiausio lygio mokslo ir studijų erdves bei infrastruktūrą	1.4.1. Kurti strategines partnerystes su kitomis mokslo įstaigomis bei verslo ir viešuoju sektoriumi, užsitikrinant galimybę naudotis partnerių turima materialine baze ar pritraukiant partnerių investicijas į bendrus projektus	Tęstinis įgyvendinimas	Kancleris	1.4.1. -1. Strateginių partnerysčių, kuomet Universitetas įgauna galimybę naudotis partnerių turima materialine baze, skaičius- ne mažiau kaip 1 kiekvienai studijų programai 1.4.1. -2. Privačių investicijų, pritrauktų į bendrus universiteto-verslo projektus, dydis- ne mažiau 10 proc. nuo bendros projektų vertės
1.4.2. Parengti Universiteto mokslo ir studijų erdvių sukūrimo ir atnaujinimo projektus, skirtus ES Struktūrinių fondų finansavimui gauti		1.4.2. -1. Priduotų ES fondų paraiškų, skirtų Universiteto mokslo ir studijų erdvių atnaujinimui, skaičius ir apimtis – ne mažiau kaip 5			
1.4.3. Investuoti nuosavas Universiteto lėšas į aukščiausio lygio mokslo ir studijų erdvių kūrimą ir atnaujinimą.		1.4.3. -1 Investuotų nuosavų lėšų, skirtų aukščiausio lygio mokslo ir studijų erdvių kūrimui ir atnaujinimui dydis – procentais nuo metinės apyvartos – ne mažiau kaip 5 proc. 1.4.3. -2 Įdiegta neauditorinio mokymo sistema 1.4.3. -3 Visos Universiteto IKT ne senesnės nei 5 metų			
2. Išskirtinių studijų kryptių ir programų, orientuotų į mokymosi visą gyvenimą paslaugas,	2.1. Užtikrinti darbo rinkos poreikius atitinkančių kompetencijų ugdymą studijų programose	2.1.1. Sukurti studentų įgūdžių identifikavimo ir testavimo sistemos pilotinę versiją	2023 m. IV ketv.	Prorektorė; Studijų plėtros skyrius	2.1.1. -1 Sukurta būtinųjų studentų įgūdžių identifikavimo ir testavimo sistema bent vienoje studijų kryptyje 2.1.1. -2 Atliktas testavimas bent vienoje studijų programoje
		2.1.2. Sukurti nuolatinę darbo rinkos poreikių monitoringo sistemą	2022 m. III ketv.	Akademiniai padaliniai, koordinuoja	2.1.2. -1 Kiekvienoje Universiteto Studijų kryptyje vyksta ne mažiau nei 2 susitikimai per akademinius metus su socialiniais ir verslo partneriais (fokus



įgyvendinimas				Studijų plėtros skyrius	grupės), siekiant atlikti poreikių kompetencijoms analizę. 2.1.2. -2 Kiekvienoje studijų programoje ne mažiau nei 1 dalykas parengtas ir įgyvendinamas kartu su socialiniu ar verslo partneriu 2.1.2 -3 Kiekvienoje Universiteto bakalauro studijų programoje kiekvieną semestrą bent vienas studijų dalykas įgyvendinamas bendradarbiaujant su socialiniu ar verslo partneriu 2.1.2. -4 Mažiausiai kartą į tris metus atliekama darbo rinkos analizė pagal Universiteto vykdomas studijų kryptis 2.1.2. -5 Darbo rinkos analizės rezultatais vadovaujamosi atliekant studijų programų atnaujinimą
		2.1.3. Dėstytojų kvalifikacijos tobulinimas atsižvelgiant į studijų programų poreikius diegiant naujus didaktinius metodus, paremtus inovatyvumo skatinimo ir „dizaino mąstymo“ principais	2020 m. I ketv.	Prorektorė; Akademiniai padaliniai; Studijų plėtros skyrius	2.1.3. -1 Į Universiteto Kokybinius reikalavimus dėstymui įtraukti naujų, į studentus orientuotų didaktinių metodų taikymo reikalavimai 2.1.3. -2 Į Universiteto pedagoginio personalo kvalifikacijos rengimo planą įtraukti naujų didaktinių metodų taikymui skirti mokymai
		2.1.4. Įdiegti į studijų turinį technologinių kompetencijų ugdymą	2021 m. III ketv.	Akademiniai padaliniai, koordinuoja Studijų plėtros skyrius	2.1.4. -1 Į visas Universiteto studijų programas įtrauktas bent vienas studijų dalykas, skirtas atitinkamos srities technologinių (skaitmeninių) kompetencijų ugdymui
		2.1.5. Sukurti ir įgyvendinti efektyvią studentų karjeros planavimo sistemą	2021 m. II ketv.	Akademiniai padaliniai; koordinuoja Studijų plėtros skyrius	2.1.5. -1 Ne mažiau nei 10 karjeros planavimo renginių studentams per akademinis metus 2.1.5. -2 Ne mažiau nei 5 susitikimai su potencialiais darbdaviais per akademinis metus 2.1.5. -3 Ne mažiau nei 3 specializuotos socialinių partnerių atviros paskaitos apie rinką ir industriją per akademinis metus
	2.2. Užtikrinti individualizuotų ir į studentus	2.2.1. Išplėsti nuotolinių studijų pasiūlą Universitete	2022 m. I ket.	Prorektorė; Akademiniai padaliniai	2.2.1. -1 Pasiūlyti ne mažiau nei 4 studijų programas nuotoliniu būdu 2.2.1. -2 Ne mažiau nei 30 proc. Universiteto studentų studijuoja nuotoliniu būdu



orientuotų studijų plėtrą Universitete	2.2.2. Užtikrinti anksčiau formaliu ir neformaliu būdu įgytų kompetencijų užskaitymą	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai; Studijų plėtros skyrius	2.2.2. -1 Užtikrinti individualių studijų planų sudarymo galimybes 2.2.2. -2 Įdiegti studijų organizavimą hibridiniu būdu 2.2.2. -3 Parengti pasiūlymus studijuoti Universitete visų Lietuvos kolegijų absolventams
	2.2.3. Įtraukti studijas papildančias veiklas ir edukacinius produktus, leidžiančius individualizuoti studijas	2021 m. IV ketv.	Akademiniai padaliniai; Kompetencijų raidos centras; koordinuoja Studijų plėtros skyrius	2.2.3. -1 Kiekviena studijų programa papildyta ne mažiau kaip 3 papildomai edukaciniais produktais 2.2.3. -2 Kiekvienas akademinis padalinys organizuoja ne mažiau kaip 3 dalykinius renginius studentams per akademinius metus 2.2.3. -3 Užtikrinta lanksti studentų konsultavimo sistema (gyvai ir nuotoliniu būdu) 2.2.3. -4 Ne mažiau kaip 30 proc. visų studentų pasinaudoja individualių konsultacijų galimybe
	2.2.4. Sukurtas paramos paslaugų studentams paketas	2023 m. III ketv.	Kompetencijų raidos centras; koordinuoja Studijų plėtros skyrius	2.2.4. -1 Sukurtos ne mažiau kaip 3 paramos paslaugos studentams 2.2.4. -2 Sukurta paramos paslaugų kainodara
2.3. Sustiprinti Universiteto studijų kryptis išskirtinėmis studijų programomis	2.3.1. Sukurti ir pateikti akreditacijai ne mažiau kaip 2 naujas studijų programas, stiprinančias esamas studijų kryptis	2023 m. IV ketv.	Prorektorė; Akademiniai padaliniai	2.3.1. -1 Identifikuotos perspektyviausios studijų kryptys ir programos atliktus rinkos analizę 2.3.1. -2 Parengtos ir pateiktos akreditacijai ne mažiau kaip dvi naujos studijų programos
2.4. Padidinti mokymosi visą gyvenimą edukacinių produktų pasiūlą Universitete	2.4.1. Papildyti Universiteto mokymuisi visą gyvenimą skirtų edukacinių produktų krepšelį vadovaujantis Universiteto strateginiais principais	2021 m. I ketv.; toliau tęstinis įgyvendinimas	Kompetencijų raidos centras	2.4.1. -1 Identifikuoti Universiteto turimas kompetencijas, tinkamas edukacinių produktų plėtrai 2.4.1. -2 Parengti ne mažiau kaip 6 naujus edukacinius produktus 2.4.1. -3 Per metus Universiteto edukacinius produktus įsigyja ne mažiau nei 100 asmenų
	2.4.2. Papildyti Universiteto edukacinių produktų pasiūlą profesinio mokymo programomis vadovaujantis Universiteto	2020 m. I ketv.; toliau tęstinis įgyvendinimas	Kompetencijų raidos centras	2.4.2. -1 Gauta profesinio mokymo licencija 2.4.2. -2 Parengtos ir licencijuotos ne mažiau nei 2 profesinio mokymo programos Informacinių technologijų srityje 2.4.2. -3 Profesinio mokymo programose per metus



		strateginiais principais			apmokoma ne mažiau nei 60 asmenų
2.5. Pritraukti į Universitetą gabius ir motyvuotus studentus	2.5.1. Atnaujinti gabių ir motyvuotų Universiteto studentų skatinimo sistemą	2019 m. III ketv.	Kancleris; Akademiniai padaliniai	2.5.1. -1 Atnaujinta Studijų kainos kompensavimo pažangiems ir motyvuotiems studentams tvarka, išplečiant atrankos kriterijų sąrašą ir kompensavimo variantų įvairovę 2.5.1. -2 Sukurti gabiams studentams skirtą karjeros plėtros ir mentorystės programą 2.5.1. -3 Suorganizuoti ne mažiau kaip 3 gabiams studentams skirtus renginius per akademinis metus 2.5.1. -4 Universiteto studentų skaičius auga ne mažiau kaip 10 proc. lyginant su praėjusiu priėmimu	
	2.5.2. Partnerysčių pagrindu išplėsti paramos gabiams studentams galimybes	2022 m. I ketv.	Kancleris; Akademiniai padaliniai	2.5.2. -1 Kiekvienoje studijų programoje ne mažiau kaip po 1 socialinių ir verslo partnerių skiriamą stipendiją gabiams studentams 2.5.2. -2 Kiekvienoje studijų programoje ne mažiau kaip po 1 socialinių ir verslo partnerių skiriamą paskatinamąjį prizą už geriausią baigiamąjį darbą 2.5.2. -3 Kiekvienoje studijų programoje ne mažiau kaip po 1 apmokamą praktikos veitą gabiausiems studentams	
	2.5.3. Plėsti studentų papildomą meninę, sportinę, klubinę veiklą	2019 m. IV ketv.	Kancleris; Studentų atstovybė	2.5.3. -1 Vykdyti kasmetines studentų apklausas dėl papildomos veiklos universitete 2.5.3. -2 Pasiūlyti studentams ne mažiau kaip 1 papildomą veiklą Universitete	
2.6. Užtikrinti KSU žinomumą ir teigiamą įvaizdį darbo rinkoje, visuomenėje ir žiniasklaidoje	2.6.1. Užtikrinti svarbiausių verslo partnerių dalyvavimą visose Universiteto studijų kryptų programose	2022 m. III ketv.	Kancleris; Prorektorė; Akademiniai padaliniai	2.6.1. -1 Kiekviena studijų programa turi sutartis su ne mažiau kaip 10 partnerių, kurių atstovai dalyvauja studijų programos tobulinimo procese, diplominių darbų gynimuose, suteikia praktikos vietas studentams 2.6.1. -2 Universiteto spontaninis ir primintinis žinomumas tarp 100 didžiausių Lietuvos darbdavių personalo skyriaus vadovų ne mažiau nei 95 proc.	
	2.6.2. Parengti Universiteto bendradarbiavimo su mokyklomis ir kolegijomis strategiją	2021 m. I ketv.; tęstinis įgyvendinimas	Rinkodaros ir komunikacijos skyrius; Akademiniai	2.6.2. -1 Parengta Universiteto teikiamų paslaugų mokyklos strategija 2.6.2. -2 Universitetas bendradarbiauja su ne mažiau kaip 30 proc. Lietuvos mokyklų	



				padaliniai	2.6.2. -3 Universitetas bendradarbiauja su 90 proc. Lietuvos kolegijų 2.6.2. -4 Universiteto spontaninis ir primintinis žinomumas tarp gimnazijų 3-4 klasės moksleivių – ne mažiau nei 80 proc. 2.6.2. -5 Bendradarbiavimo ir informacijos sklaidos sutarčių su Lietuvos kolegijomis skaičius – ne mažiau nei 50 proc. 2.6.2. -6 Universiteto spontaninis ir primintinis žinomumas tarp atitinkamų studijų programų kolegijų studentų – ne mažiau nei 80 proc.
		2.6.3. Didinti Universiteto žinomumą per Universiteto ekspertų ir partnerių komunikaciją	Tęstinis įgyvendinimas	Rinkodaros ir komunikacijos skyrius; Akademiniai padaliniai	2.6.3. -1 Ne mažiau kaip 10 straipsnių, pristatančių Universiteto ekspertus ir partnerius per akademinis metus 2.6.3. -2 Universiteto spontaninis ir primintinis žinomumas tarp žiniasklaidos atstovų rašančių švietimo ir mokslo temomis- ne mažiau nei 95 proc.
3. Efektyviu bendradarbiavimu ir partneryste pagrįsto mokslo valdymo modelio sukūrimas	3.1. Nustatyti ilgalaikius MTEP veiklos prioritetus	3.1.1. Nustatyti Universiteto mokslinės veiklos prioritetines kryptis atsižvelgiant į Universiteto strateginius principus	2019 m. III ketv.	Rektorius; Akademiniai padaliniai	3.1.1. -1 Parengtos ir patvirtintos Universiteto mokslo programos 3.1.1. -2 Universiteto mokslo programos peržiūros ir atnaujinamos kas 2 metai 3.1.1. -3 Universiteto mokslo programų įgyvendinimas įtrauktas į Akademių padalinių veiklos planus
		3.1.2. Įsijungti į tarpdalykinius mokslo ir inovacijų tarptautinius tinklus	2020 m. III ketv.	Rektorius; Akademiniai padaliniai	3.1.2. -1 Įsijungta į ne mažiau kaip 3 tarptautinius mokslinių tyrimų konsorciumus
		3.1.3. Įgyvendinti mokslinius projektus ir tyrimus, atitinkančius svarbiausias studijų programų kryptis	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai; koordinuoja Mokslo plėtros centras	3.1.3. -1 Kiekvienoje mokslo programoje parengtos ne mažiau kaip 3 mokslinių tyrimų paraiškos per metus 3.1.3. -2 Kiekvienoje mokslo programoje įgyvendinami ne mažiau kaip 1 mokslinių tyrimų projektai per metus
		3.1.4. Įtraukti verslo ir socialinius partnerius į Universiteto mokslo programų ir mokslinių projektų vykdymą	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai, koordinuoja Mokslo plėtros centras	3.1.4. -1 Ne mažiau kaip 50 % Universitete įgyvendinamų mokslinių tyrimų projektų yra bendri projektai su verslo ir socialiniais partneriais. 3.1.4. -2 Ne mažiau kaip 2 užsakomieji/MTEP komercinimo projektai per metus
	3.2. Įgyti teisę	3.2.1. Kartu su užsienio partneriais	2023 m. IV	Rektorius;	3.2.1. -1 Į Verslo mokyklos veiklos planus įtrauktos



	vykdyti doktorantūros studijų programas	sukurti ir pradėti įgyvendinti tarptautinę Vadybos ir administravimo krypties (03S) doktorantūros studijų programą	ketv.	Prorektorė; Verslo mokykla	Vadybos ir administravimo krypties doktorantūros programos kūrimo priemonės 3.2.1. -2 Pritraukti partneriai Vadybos ir administravimo krypties doktorantūros programos kūrimui, pasirašytos sutartys 3.2.1. -3 Parengtas ir pateiktas vertinimui Vadybos ir administravimo krypties doktorantūros programos, Vadybos ir administravimo doktorantūros komiteto ir doktorantūros reglamento projektas 3.2.1. -4 Įgyta teisė vykdyti Vadybos ir administravimo doktorantūros studijas ir priimti pirmi 5 doktorantai.
	3.3. Kelti Universiteto mokslo produkcijos kokybę ir tarptautinį poveikį	3.3.1. Sukurti efektyvią mokslinės veiklos skatinimo ir motyvavimo sistemą, paremtą Strateginių principų įgyvendinimu	2019 m. IV ketv.	Rektorius; Vadovybė	3.3.1. -1 Sukurta mokslinės veiklos ir produkcijos skatinimo ir motyvavimo sistema, orientuota į reikšmingų tarptautiniu mastu rezultatų skatinimą 3.3.1. -2 Kasmetinis 30 proc. mokslo produkcijos rezultatų augimas lyginant su praėjusiais metais remiantis LMT vertinimu 3.3.1. -3 Ne mažiau kaip 30 proc. Universiteto mokslininkų pasinaudojo mokslinės veiklos ir produkcijos skatinimo ir motyvavimo sistema 3.3.1. -4 Universiteto mokslinės veiklos vertinimas palyginamajame vertinime surenka ne mažiau kaip 3 balus
		3.3.2. Užtikrinti Universiteto mokslinės produkcijos tarptautinį lygį	Tęstinis įgyvendinimas	Prorektorė; Mokslo centras; Akademiniai padaliniai	3.3.2. -1 ne mažiau kaip 60 proc. visų Universiteto publikacijų publikuotos aukšto lygio tarptautiniuose žurnaluose, indeksuojamuose tarptautinėse duomenų bazėse (SCOPUS, CLARIVATE ANALYTICS) 3.3.2. -2 Ne mažiau kaip 50 proc. visų Universiteto publikacijų publikuojamos kartu su bendraautoriais iš užsienio universitetų 3.3.2. -3 Ne mažiau kaip 1 monografija per 5 metus išleista tarptautiniu mastu pripažįstamoje prestižinėje leidykloje (remiantis LMT reikalavimais) 3.3.2. -4 Kiekvieno akademinio padalinio mokslinis/pedagoginis personalas skaito ne mažiau kaip 2 pranešimus tarptautinėse mokslinėse konferencijose per akademinius metus



		3.3.3. Išplėsti MTEP rezultatų komercinimo, žinių ir technologijų perdavimo veiklą	Tęstinis įgyvendinimas	Mokslo centras; Akademiniai padaliniai	3.3.3. -1 Pritrauktas finansavimas ne mažiau kaip 1 MTEP laboratorijos įkūrimui per 5 metus 3.3.3. -2 Komercializuoti ne mažiau kaip 2 Universitete sukurti MTEP rezultatai per 5 metus 3.3.3. -3 Kartu su Universiteto mokslininkais/studentais įkurta ne mažiau kaip 2 pumpurinės įmonės, skirtos Universitete sukurtų MTEP rezultatų komercinimui per 5 metus 3.3.3. -4 Pajamos iš licencijuotos intelektinės nuosavybės ne mažiau kaip 70 tūkst. Eur 3.3.3. -5 Universiteto mokslo programų įgyvendinamų mokslinių tyrimų projektų skaičius per metus bei moksliniams tyrimams skirtos lėšos per metus – ne mažiau nei 2 projektai; ne mažiau nei 15 proc. Universiteto pajamų
		3.3.4. Užtikrinti veiksmingą Universiteto mokslinės veiklos monitoringą ir naujų galimybių paiešką	Tęstinis įgyvendinimas	Mokslo centras	3.3.4. -1 Ne mažiau kaip 2 mokslinės produkcijos rengimo seminarai Universiteto mokslininkams per akademinis metus 3.3.4. -2 Ne mažiau kaip 2 projektų rengimo seminarai Universiteto mokslininkams per akademinis metus 3.3.4. -3 Kiekvienais metais rengiami ir viešai skelbiami Universiteto mokslinės veiklos rezultatai 3.3.4. -4 Kiekvienais metais rengiamas ir akademiniam padaliniam pristatomas nacionalinių ir tarptautinių kvietimų finansuoti mokslinių tyrimų projektus sąrašas
3.4. Užtikrinti naujų talentų ir jų komandų pritraukimą į universitetą	3.4.1. Numatyti universitetui labiausiai reikalingus talentus bei jų pritraukimo būdus pagal mokslinės veiklos kryptis	2023 m. IV ketvirtis	Vadovybė; Mokslo centras	3.4.1. -1. Kas metus atnaujinama organizacinė universiteto struktūra su numatomomis pareigybėmis ir potencialiais kandidatais ir jų pritraukimo strategija, apimanti tiek administraciją, tiek mokslinį pedagoginį personalą 3.4.2. -2 Atliekamas užsienio talentų strateginėse kryptyse monitoringas 3.4.3. -3 Sukurta strategija užsienio mokslininkų pritraukimui į Universitetą 3.4.5. -4 Suformuotos ne mažiau kaip 2 tarptautinės mokslininkų komandos per 5 metus	
	3.4.2. Sudaryti sąlygas	Tęstinis įgyvendinimas	Vadovybė; Kancleris	3.4.2. -1. Patvirtintos taisyklės, numatančios naujų mokslo ir verslo projektų inicijavimą, administravimą	



		darbuotojams Universitete įgyvendinti mokslo ir verslo idėjas			bei pajamų paskirstymą tarp projekto dalyvių ir universiteto (apimančius visus atvejus, nepatenkančius į Universiteto MTEP rezultatų komercinimo, žinių ir technologijų perdavimo, intelektinės nuosavybės valdymo taisykles) 3.4.2. -2. Metinis naujų mokslo ir verslo projektų, įgyvendintų darbuotojų iniciatyva, skaičiaus augimas – ne mažiau 25 proc. 3.4.2. -3 Įkurti ne mažiau kaip 2 mokslinių tyrimų centrai/laboratorijos per 5 metus
		3.4.3. Didinti nuolatinio aukštos kvalifikacijos mokslinio-pedagoginio personalo skaičių	Tęstinis įgyvendinimas	Rektorius; Vadovybė	3.4.3. -1 Kiekvienais metais skirti papildomai 5 proc. nuo esamo biudžeto nuolatinio mokslinio pedagoginio personalo įdarbinimui 3.4.3. -2 Nuolatinio mokslinio personalo skaičiaus augimas procentais – ne mažiau kaip 5 proc. kiekvienais metais 3.4.3. -3 Kiekvienas nuolatinis universiteto administracijos ir pedagoginis/mokslinis darbuotojas per metus dalyvavo bent vienuose kvalifikacijos kėlimo kursuose 3.4.3. -4 Universiteto darbuotojų pasitenkinimas kvalifikacijos kėlimo programa – daugiau nei 80 proc.
4. Inovatyvių tarptautinio bendradarbiavimo modelių įgyvendinimas	4.1. Užtikrinti Universiteto studijų tarptautiškumo plėtrą	4.1.1. Parengti ir vykdyti studijų programas anglų kalba	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai, koordinuoja Prorektorė	4.1.1. -1 Universitete vykdomos ne mažiau kaip 4 studijų programos anglų kalba 4.1.1. -2 Ne mažiau kaip 30 proc. Universiteto studentų studijuoja programose anglų k.
		4.1.2. Pritraukti užsienio dėstytojus į Universiteto studijų programas	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai, koordinuoja Prorektorė	4.1.2. -1 Anglų k. įgyvendinamose studijų programose dėsto ne mažiau kaip 50 proc. dėstytojų iš užsienio
		4.1.3. Sukurti ir įgyvendinti dvigubo diplomo ir jungtines su užsienio universitetais tarptautines programas	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai, koordinuoja Prorektorė	4.1.3. -1 Ne mažiau kaip pusė studijų programų vykdomų anglų kalba yra jungtinės su užsienio partneriais arba siūlo dvigubo diplomo galimybę
		4.1.4. Didinti Universiteto studentų tarptautinį mobilumą	Tęstinis įgyvendinimas	Tarptautinių ryšių skyrius; Studijų plėtros skyrius	4.1.4. -1 Ne mažiau nei 2 Erasmus studijų pristatymo renginiai Universitete per akademinis metus 4.1.4. -2 Ne mažiau nei 5 proc. išvykstamojo ir



		(atvykstantys/išvykstantys studentai)			atvykstamojo mobilumo augimas per metus lyginant su praėjusiais akademisiais metais
4.2. Didinti studentų iš užsienių skaičių Universitete	4.2.1. Įkurti Tarptautinių studijų centrą Universitete	2020 m. III ketv.	Prorektorė; Kancleris		4.2.1. -1 Įkurtas Tarptautinių studijų centras 4.2.2. -2 Parengta tarptautinių studentų pritraukimo strategija 4.2.2. -3 Ne mažiau nei 10 proc. kasmetinis studentų iš užsienio augimas lyginant su praėjusiais akademisiais metais
	4.2.2. Plėsti užsienio partnerystes, pritraukiančias užsienio studentus į Universitetą	2021 m. IV ketv.	Kancleris; Tarptautinių studijų centras		4.2.2. -1 Ne mažiau nei 30 sutarčių su užsienio studentus pritraukiančiais partneriais iš užsienio per metus 4.2.2. -2 Ne mažiau nei 30 proc. kasmetinis paraiškų iš užsienio studijuoti universitete augimas lyginant su praėjusiais akademisiais metais 4.2.2. -3 Ne mažiau nei 10 proc. kasmetinis studentų iš užsienio augimas lyginant su praėjusiais akademisiais metais 4.2.2. -4 Kas metai pasirašoma ne mažiau kaip 10 naujų bendradarbiavimo su užsienio universitetais sutarčių
	4.2.3. Diversifikuoti studijų paslaugų užsienio rinkoms paketą (pvz. intensyvios programos, tarptautinės savaitės, tarptautinis semestras kaip studijų programos dalis)	2022 m. III ketv.	Tarptautinių ryšių skyrius kartu su akademisiais padaliniais		4.2.3. -1 Parengtas studijų paslaugų užsienio rinkoms paketas 4.2.3 -2 Organizuojama ne mažiau kaip viena tarptautinė vasaros mokykla per akademinius metus 4.2.3. -3 Organizuojama ne mažiau kaip viena intensyvi programa per akademinius metus
4.3. Didinti Universiteto mokslinės veiklos tarptautiškumą	4.3.1. Organizuoti tarptautinius mokslinius renginius (seminarus, konferencijas)	Tęstinis įgyvendinimas	Akademieniai padaliniai, koordinuoja Tarptautinių ryšių skyrius		4.3.1. -1 Universitete suorganizuotas ne mažiau kaip 1 tarptautinis mokslinis renginys per metus



		4.3.2. Skatinti Universiteto pedagoginį ir mokslinį personalą pristatyti mokslinės veiklos rezultatus tarptautiniu mastu	Tęstinis įgyvendinimas	Akademiniai padaliniai, koordinuoja Tarptautinių ryšių skyrius	4.3.2. -1 Į personalo motyvacinę sistemą įtrauktas mokslinės veiklos rezultatų pristatymas tarptautiniuose moksliniuose leidiniuose ir renginiuose 4.3.2. -2 Ne mažiau kaip 50 proc. Universiteto vardu vykdomos mokslinės veiklos rezultatų sklaidos yra tarptautinė
		4.3.3. Didinti mokslininkų tarptautinį mobilumą (atvykstantys/išvykstantys mokslininkai)	Tęstinis įgyvendinimas	Tarptautinių ryšių skyrius; Mokslo centras	4.3.3. -1 Kiekvienais metais rengiamas tarptautinių programų, finansuojančių užsienio mokslininkų mobilumą, sąrašas ir pateikiamas Akademiniam padaliniam 4.3.3. -2 Kiekvienais metais sudaromas kviečiamų mokslininkų į visas mokslo programas sąrašas 4.3.3. -3 Kiekvienais metais yra kviečiami atvykti į Universitetą ne mažiau kaip 3 užsienio mokslininkai į kiekvieną mokslo programą. 4.3.3. -4 Į kiekvieną Universiteto mokslo programą per metus atvyksta ne mažiau kaip 1 mokslininkas vykdyti mokslinių tyrimų. 4.3.3. -5 Kiekvienais metais sudaromas galimų konkursų mokslinėms stažuotėms sąrašas ir pateikiamas Akademiniam padaliniam 4.3.3. -6 Kiekvienais metais organizuojami mokymai Universiteto mokslininkams kaip rengti mokslinių stažuotčių ir kitų grantų paraiškas 4.3.3 -7 Per metus mokslinei stažuotei išvyksta ne mažiau kaip vienas mokslininkas iš kiekvienos mokslinės programos